

Profile จังหวัด: พะเยา

ชื่อผวจ. : ว่าที่ร้อยตรี ณรงค์ โจนโสทร

ชื่อ พณจ. : นางศุภมิตร เต็งแผ้ว

๑. GPP	จังหวัดพะเยา		ประเทศไทย
	GPP ๒๕๖๓ = ๓๕,๔๓๙ ล้านบาท อันดับที่ ๖๐ ของประเทศ อันดับที่ ๑๓ ของภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด อันดับที่ ๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒		GDP = ๑๕,๖๓๖,๘๙๑ ล้านบาท
๒. ประชากร	ปี ๒๕๖๑ = ๔๗๕,๒๑๕ คน		POP = ๖๙,๑๐๗ ล้านบาท
๓. รายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน/ปี)	ปี ๒๕๖๒ = ๙๗,๒๘๗ บาท อันดับที่ ๔๗ ของประเทศ อันดับที่ ๙ ของภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด อันดับที่ ๑ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒		Income/cap = ๒๓๖,๘๑๕ บาท
๔. สัดส่วนรายได้	๑. ภาคบริการ ๕๘.๔๐% ๒. เกษตร ๓๕.๓๕% ๓. ภาคอุตสาหกรรม ๖.๒๕%		
๕. วิสัยทัศน์จังหวัด	แหล่งผลิตเกษตรปลอดภัย สังคมเข้มแข็งภายใต้การเป็นประชาคมอาเซียน		
๖. วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด	ประตูการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา		
๗. สินค้าเกษตรสำคัญ	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ต้นทุน / ไร่ (บาท)
๗.๑ ข้าว	๖๔๘,๕๖๐	๓๔๘,๘๓๙	-
๗.๒ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑๕๕,๗๒๙	๑๐๕,๙๕๘	-
๗.๓ ปาล์มน้ำมัน	๑,๙๐๑.๔๘	๒,๓๐๔.๔๕	-
๗.๔ ลำไย	๙๔,๔๐๖	๔๗,๖๑๗	-
๗.๕ ยางพารา	๑๒๘,๔๕๙	๒๓,๐๐๐	-
๗.๖ มันสำปะหลัง	๒๙,๑๖๘	๘๑,๖๖๓	-
๗.๗ ลิ้นจี่	๑๒,๑๑๘	๔,๔๙๘	-
๘. ตลาดกลาง	ไม่มี		
๙. ตลาดต้องชม	๑. ตลาดต้องชมวัดแสนเมืองมา อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เวลาเปิดทุกวันพุธแรกของเดือน เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ๒. ตลาดต้องชมบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เวลาเปิดทุกวันศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ๓. ตลาดต้องชมถนนคนเดินกาตสุขใจฮิมก๊วาน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เวลาเปิดทุกวันศุกร์-เสาร์ ของสัปดาห์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.		
๑๐. Farm Outlet	ไม่มี		
๑๑. หมู่บ้านทำมาค้าขาย	กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเลย ที่อยู่ ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา สินค้างานแฮนด์คราฟท์ของใช้ของที่ระลึกจากวิถีชีวิตวิถีชนชาติ กระเป๋าช้อปปิ้ง กระเป๋าถือ กระเป๋าเอกสาร กระเป๋าใส่เสื้อผ้า และกรอบรูปโลหะขึ้นรูปบนพื้นไม้ไผ่สานเอกลักษณ์ของ พะเยา		
๑๒. ร้านอาหารธงฟ้า	ร้านอาหารธงฟ้า จำนวน ๒๓ ร้านค้า		
๑๓. โครงการธงฟ้าราคา ประหยัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	-		

๑๔. งบประมาณประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	จำนวน ๒,๓๓๙ ร้านค้า แยกเป็น - ร้านที่ติดตั้งเครื่อง EDC จำนวน ๔๒๖ ร้านค้า - ร้านที่ติดตั้ง Application จำนวน ๑,๙๑๓ ร้านค้า
๑๕. สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร / เครื่องชั่งกลาง	๔๑ แห่ง ๕๙๙ เครื่อง
๑๖. เครื่องชั่งกลาง	- แห่ง
๑๗. นิติบุคคล (ณ มกราคม ๒๕๖๖)	๑,๙๘๔ ราย ทุนจดทะเบียนรวม ๕,๔๕๒.๔๕ ล้านบาท แยกเป็น บริษัทจำกัด ๖๔๑ ราย ทุนจดทะเบียน ๒,๗๘๗.๒๖ ล้านบาท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๑,๓๒๘ ราย ทุนจดทะเบียน ๒,๓๖๑.๔๙ ล้านบาท ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ๖ ทุนจดทะเบียน ๓.๘๐ ล้านบาท บริษัทมหาชนจำกัด ๑ ราย ทุนจดทะเบียน ๒๙๙.๙๐ ล้านบาท หอการค้า ๑ ราย ทุนจดทะเบียน ๐.๐๐ ล้านบาท สมาคม ๗ ราย ทุนจดทะเบียน ๐.๐๐ ล้านบาท
๑๘. สินค้า OTOP สำคัญ	๑. ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ๒. ข้าวหอมมะลิ ๓. ผ้าทอไทลื้อ ๔. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๕. ปลาส้ม ๖. กาละแม ๗. หมี่กรอบลำไย ๘. เซรามิค
๑๙. สินค้าเกษตรอินทรีย์	ข้าว และผักปลอดสารพิษ
๒๐. สินค้า GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์)	๑. ข้าวกำลังนา ทะเบียนเลขที่ สช ๕๑๑๐๐๕๓ ขึ้นทะเบียนวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๑ ๒. ข้าวหอมมะลิพะเยา ทะเบียนเลขที่ สช ๖๓๑๐๐๑๖๖ ขึ้นทะเบียนวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๗ ๓. ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา ทะเบียนเลขที่ สช ๖๒๑๐๐๑๒๐ ขึ้นทะเบียนวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๒๑. สินค้า/ธุรกิจหลักทรัพย์ ที่จังหวัดส่งเสริม	-
๒๒. มูลค่าการค้าชายแดน ณ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก	ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๖ มูลค่าการค้ารวม ๑๐๒.๙๒๕ ล้านบาท นำเข้า ๑๓.๙๕๘ ล้านบาท ส่งออก ๘๘.๙๖๗ ล้านบาท
	สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ๑. น้ำมันดีเซล ๒. น้ำมันเบนซิน ๓. รถแทรกเตอร์ ๔. เครื่องอุปโภค ๕. วัสดุก่อสร้าง สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ ๑. หินปูนบด ๒. ลูกเดือย ๓. มันสำปะหลังเส้น ๔. ดอกหญ้า ๕. ผ้าเก่า

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖